

Η συγκατάθεση στο ηλεκτρονικό εμπόριο
υπό το πρίσμα του Κανονισμού
2016/679

e-Θέμις 2018



Στέφανος Ι. Ανδριακόπουλος

Η συγκατάθεση στον Κανονισμό ΕΕ 2016/679

Συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων – ορισμός
(άρθρο 4, αριθ. 11)

Στη σκέψη 32 διασαφηνίζεται η ρητή συγκατάθεση

Η έννοια της συγκατάθεσης έχει κεντρική σημασία στον Κανονισμό, διότι συνιστά τη βασική προϋπόθεση για τη νομιμότητα της επεξεργασίας, τόσο των απλών όσο και των δεδομένων ειδικών κατηγοριών, αλλά και για τη συγκατάθεση παιδιού σε σχέση με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών

Η συγκατάθεση στον Κανονισμό ΕΕ 2016/679

**Δικαίωμα ανάκλησης της συγκατάθεσης ανά
πάσα στιγμή.**

Η ανάκληση της συγκατάθεσης δεν θίγει τη νομιμότητα της επεξεργασίας που βασίστηκε στη συγκατάθεση προ της ανάκλησής της.

Πριν την παροχή της συγκατάθεσης, το υποκείμενο των δεδομένων ενημερώνεται για το δικαίωμα ανάκλησης.

**Η ανάκληση της συγκατάθεσης είναι εξίσου
εύκολη με την παροχή της.**

Λοιπές
προϋποθέσεις
νομιμότητας
(άρθρου 6 ΓΚΠΔ)
Σύμβαση

Παρ. 2. Η επεξεργασία είναι σύνηθες όταν είναι απαραίτητη για την εκτέλεση σύμβασης, στην οποία το υποκείμενο των δεδομένων είναι συμβαλλόμενο μέρος ή για να ληφθούν μέτρα μετά από αίτημά του, πριν από τη σύναψη σύμβασης

Συγκατάθεση και e-commerce

Προβλήματα εφαρμογής στην πράξη

Πολλοί σκοποί – πολλές συγκαταθέσεις

Χρυσή τομή ανάμεσα στην
υπερπληροφόρηση (information overload) –
επαρκής, σαφής και κατάλληλη
πληροφόρηση

Η συγκατάθεση στον Κανονισμό ΕΕ 2016/679

Όταν η επεξεργασία βασίζεται σε συγκατάθεση, ο υπεύθυνος επεξεργασίας είναι σε θέση να αποδείξει ότι το υποκείμενο των δεδομένων συγκατατέθηκε για την επεξεργασία των δεδομένων του προσωπικού χαρακτήρα

Συγκατάθεση στο πλαίσιο γραπτής δήλωσης η οποία αφορά και άλλα θέματα → το αίτημα για συγκατάθεση υποβάλλεται κατά τρόπο ώστε να είναι σαφώς διακριτό από τα άλλα θέματα, σε κατανοητή και εύκολα προσβάσιμη μορφή, χρησιμοποιώντας σαφή και απλή διατύπωση. (π.χ. ΓΟΣ για την παροχή της συγκατάθεσης)

Πολλαπλοί σκοποί επεξεργασίας → Συγκατάθεση για όλους

Συγκατάθεση και e-commerce

οδηγία
2002/58/EK

οδηγία
95/46/EK

Συγκατάθεση για αποστολή newsletter

Συγκατάθεση
διακριτή από
άλλα θέματα,
όχι μέσα σε
ΓΟΣ

κατανοητή και
εύκολα
προσβάσιμη
μορφή,
χρησιμοποιώντας
σαφή και απλή
διατύπωση

Συγκατάθεση για αποστολή newsletter

Ορθές πρακτικές
λήψης
συγκατάθεσης

ΑΠΔΠΧ 2/2011

Double opt-in

Δυνατότητα
opt-out



ΑΝΔΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ



INTERNETLAW.gr
ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ INTERNET

Ευχαριστώ
για την
προσοχή σας!