

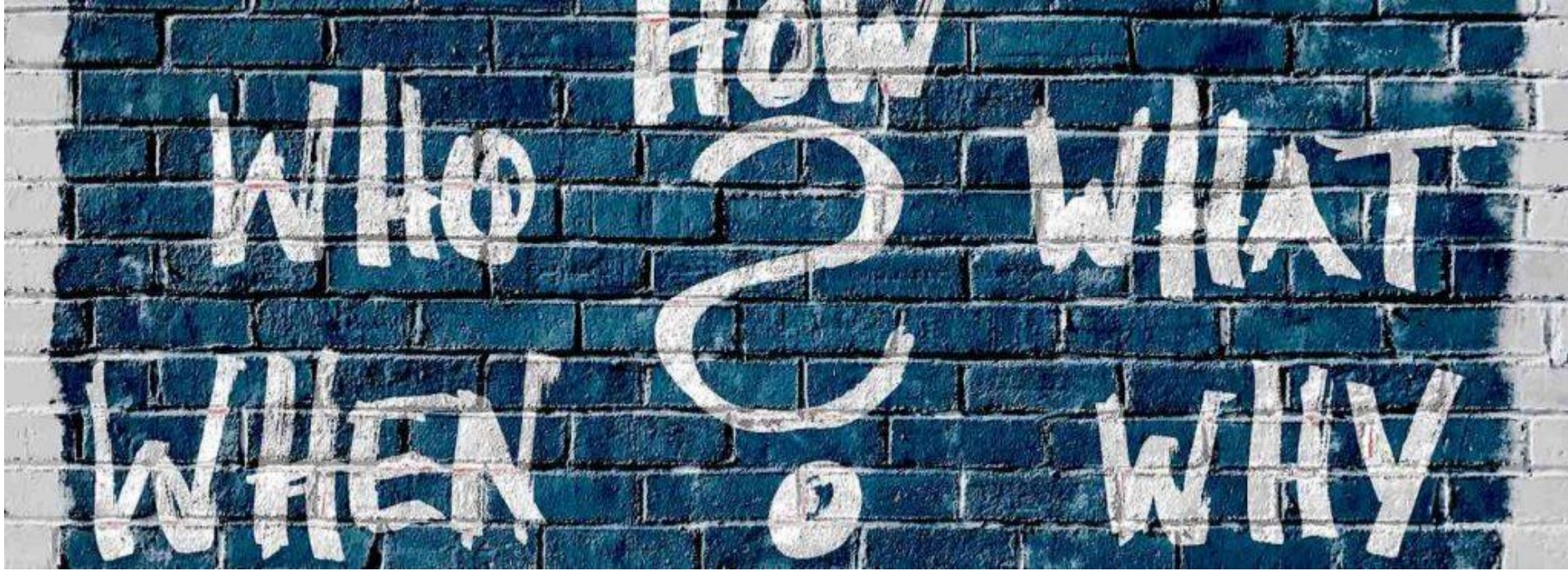
ΓΕΝΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (ΓΚΠΔ/GDPR) -ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

Ευαγγελία Βαγενά, ΔΝ, DEA

Δικηγόρος, ΔΝ, DEA Droit et Informatique, CIPP/E

Η διαφάνεια αφορά

- ▶ την **παροχή πληροφοριών** στα υποκείμενα των δεδομένων σχετικά με την δίκαιη επεξεργασία
- ▶ πώς οι υπεύθυνοι επεξεργασίας δεδομένων **επικοινωνούν** με τα υποκείμενα των δεδομένων σε σχέση με τα **δικαιώματά** τους βάσει του ΓΚΠΔ και
- ▶ πώς οι υπεύθυνοι επεξεργασίας δεδομένων **διευκολύνουν την άσκηση** από τα πρόσωπα στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα των δικαιωμάτων τους



Η διαφάνεια

- ▶ Συνδέεται με την **αρχή της λογοδοσίας**
- ▶ Α. 5 παρ. 2 «Ο υπεύθυνος επεξεργασίας φέρει την ευθύνη και είναι σε θέση να αποδείξει τη συμμόρφωση με την παράγραφο 1 («λογοδοσία»).»
- ▶ Βλ. και προτάσεις Γενικού Εισαγγελέα Υπόθεση C-201/14 «Συναφώς, είναι σημαντικό να υπογραμμιστεί, όπως επισήμανε η Επιτροπή κατά την επ' ακροατηρίου συζήτηση, ότι η εν λόγω απαίτηση ενημερώσεως των προσώπων τα οποία αφορά η επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων, η οποία εγγυάται τη διαφάνεια κάθε επεξεργασίας, έχει ακόμα μεγαλύτερη σημασία καθώς από αυτήν εξαρτάται η άσκηση, από τους ενδιαφερομένους, του δικαιώματός τους να έχουν πρόσβαση στα υπό επεξεργασία δεδομένα, το οποίο μνημονεύεται στο άρθρο 12 της οδηγίας 95/46, και του δικαιώματός τους να αντιταχθούν στην επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων, το οποίο ορίζεται στο άρθρο 14 της ίδιας οδηγίας.»

GDPR TOONS

OH MY---
WHAT IS
THIS?

IT IS THE
GDPR ORB OF
TRANSPARENCY

ITS
WONDERFUL

YES IT IS!
WE NEED TO
KNOW THESE
THINGS!

Legitimate Interest
rectification correction
Purpose of Processing
Reliance access
Individual's Rights
EXPLAIN concise
automated decisions
intelligible LOGIC
Cross-boarder transfer
Data retention period

GDPR

COPYRIGHT 2017 B.DREYER GDPRTOONS.COM

Έννοια

- ▶ Δεν ορίζεται στον ΓΚΠΔ- («αδιαφανής διαφάνεια» ?)
- ▶ Όμως βλ. προοίμιο σημ. 39 «Κάθε επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι **σύννομη και δίκαιη**. Θα πρέπει **να είναι σαφές** για τα φυσικά πρόσωπα ότι δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν συλλέγονται, χρησιμοποιούνται, λαμβάνονται υπόψη ή υποβάλλονται κατ' άλλο τρόπο σε επεξεργασία, καθώς και σε ποιο βαθμό τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα υποβάλλονται ή θα υποβληθούν σε επεξεργασία. **Η αρχή αυτή** απαιτεί κάθε πληροφορία και ανακοίνωση σχετικά με την επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα **να είναι εύκολα προσβάσιμη και κατανοητή και να χρησιμοποιεί σαφή και απλή γλώσσα**. Αυτή η αρχή αφορά ιδίως την **ενημέρωση** των υποκειμένων των δεδομένων σχετικά με την ταυτότητα του υπευθύνου επεξεργασίας και τους σκοπούς της επεξεργασίας και την περαιτέρω ενημέρωση ώστε να διασφαλιστεί δίκαιη και διαφανής επεξεργασία σε σχέση με τα εν λόγω φυσικά πρόσωπα και το δικαίωμά τους να λαμβάνουν επιβεβαίωση και να επιτυγχάνουν ανακοίνωση των σχετικών με αυτά δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που υπόκεινται σε επεξεργασία...

Άρθρο 12

Διαφανής ενημέρωση, ανακοίνωση και ρυθμίσεις για την άσκηση των δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων

- ▶ σε συνοπτική,
- ▶ διαφανή
- ▶ κατανοητή και
- ▶ εύκολα προσβάσιμη μορφή,
- ▶ χρησιμοποιώντας σαφή και απλή διατύπωση,
- ▶ ιδίως όταν πρόκειται για πληροφορία απευθυνόμενη ειδικά σε παιδιά
- ▶ να παρέχεται δωρεάν εκτός αν:
 - ▶ Τα αιτήματα του υποκειμένου των δεδομένων είναι προδήλως αβάσιμα ή υπερβολικά, ιδίως λόγω του επαναλαμβανόμενου χαρακτήρα τους οπότε μπορεί
 - ▶ να επιβληθεί εύλογο τέλος, λαμβάνοντας υπόψη τα διοικητικά έξοδα για την παροχή της ενημέρωσης ή την ανακοίνωση ή την εκτέλεση της ζητούμενης ενέργειας,
 - ▶ να αρνηθεί ο υπεύθυνος να δώσει συνέχεια στο αίτημα

Σε συνοπτική, διαφανή, κατανοητή, εύκολα προσβάσιμη μορφή,

- ▶ Συνοπτική - διάφανη
 - ▶ Όχι πάρα πολλές πληροφορίες μαζί
 - ▶ διακριτά από τους άλλους συμβατικούς όρους, π.χ όρους χρήσης
 - ▶ στο διαδίκτυο να μπορεί εύκολα να εντοπίσει τις πληροφορίες και όχι να «χάνεται» στο ψάξιμο της συγκεκριμένης πληροφορίας
- ▶ Κατανοητή
 - ▶ από το μέσο άτομο του κοινού στο οποίο απευθύνεται
 - ▶ το υποκείμενο των δεδομένων πρέπει να είναι σε θέση να καθορίσει εκ των προτέρων ποια είναι η έκταση και οι συνέπειες της επεξεργασίας συνεπάγεται -να διευκρινίζονται χωριστά σε σαφή γλώσσα ποιες είναι οι σημαντικότερες συνέπειες της επεξεργασίας
 - ▶ να παρέχει μια επισκόπηση των τύπων επεξεργασίας που θα μπορούσαν έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των προσώπων στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα
- ▶ Σε προσβάσιμη μορφή
 - ▶ θα πρέπει να είναι άμεσα εμφανές σε αυτούς, που είναι οι πληροφορίες για παράδειγμα με συγκεκριμένο υπερσύνδεσμο, με ένδειξη ή σαν απάντηση σε ερώτηση

Παράδειγμα ο.ε A29

“Κάθε οργανισμός που διατηρεί έναν ιστότοπο πρέπει να δημοσιεύσει μια δήλωση προστασίας προσωπικών δεδομένων / ειδοποίηση στον ιστότοπο. Ένας σχετικός σύνδεσμος θα πρέπει να είναι ορατός σε κάθε σελίδα αυτού του ιστότοπου κάτω από έναν συνήθη όρο (όπως "Προστασία δεδομένων« ή "Πολιτική απορρήτου").

Τοποθέτηση ή χρωματισμός που καθιστά ένα κείμενο ή έναν σύνδεσμο λιγότερο εμφανή ή δύσκολα εντοπίσιμο σε μια ιστοσελίδα, δεν θεωρείται ότι πληροί την προϋπόθεση της εύκολης προσβασιμότητας.

Για εφαρμογές, οι απαραίτητες πληροφορίες πρέπει επίσης να διατίθενται από το σχετικό ηλεκτρονικό κατάστημα πριν από την τηλεφόρτωση τους. Μόλις εγκατασταθεί η εφαρμογή, οι πληροφορίες δεν πρέπει ποτέ να είναι προσβάσιμες μακρύτερα από δυο κλικ.

Σε γενικές γραμμές, αυτό σημαίνει ότι η λειτουργικότητα του μενού που χρησιμοποιείται συχνά στις εφαρμογές πρέπει πάντα να περιλαμβάνει μια επιλογή με την ένδειξη "Προστασία δεδομένων" .

Η ΟΕ WP29 συνιστά ως βέλτιστη πρακτική στο σημείο συλλογής των προσωπικών δεδομένων σε ένα ηλεκτρονικό πλαίσιο, να παρέχεται ένας υπερσύνδεσμος με την σχετική επεξήγηση προστασίας προσωπικών δεδομένων ή αυτές οι πληροφορίες να διατίθενται στην ίδια σελίδα στην οποία συλλέγονται τα προσωπικά δεδομένα.”

«σαφής και απλή διατύπωση»

- ▶ Να ακολουθούνται βέλτιστες πρακτικές βλ. How to Write Clearly by the European Commission (2011)
- ▶ Βλ. προοίμιο σημ. 49 «... Ειδικότερα, στο πλαίσιο έγγραφης δήλωσης για άλλο θέμα, θα πρέπει να παρέχονται εγγυήσεις που να διασφαλίζουν ότι το υποκείμενο των δεδομένων γνωρίζει αυτό το γεγονός και σε ποιο βαθμό έχει συγκατατεθεί. Σύμφωνα με την οδηγία 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου, θα πρέπει να παρέχεται δήλωση συγκατάθεσης, διατυπωμένη εκ των προτέρων από τον υπεύθυνο επεξεργασίας σε κατανοητή και εύκολα προσβάσιμη μορφή, με σαφή και απλή διατύπωση, χωρίς καταχρηστικές ρήτρες.»
- ▶ οι πληροφορίες πρέπει να παρέχονται με όσο το δυνατόν **απλούστερο τρόπο**, αποφεύγοντας πολύπλοκες προτάσεις και γλωσσικές δομές. “Οι πληροφορίες πρέπει να είναι **συγκεκριμένες και ορισμένες**, να μην εκφράζονται με αφηρημένους ή διφορούμενους όρους ή να αφήνουν περιθώρια για διαφορετικές ερμηνείες”.
- ▶ με σαφήνεια οι σκοποί και η νομική βάση της επεξεργασίας
- ▶ οι πληροφορίες που παρέχονται δεν πρέπει να περιέχουν υπερβολικά «νομικιστική», τεχνική ή ειδική γλώσσα ή ορολογία

Παράδειγμα ο.ε A29

▶ Έλλειψη σαφήνειας:

- "Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα για την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών" (καθώς δεν είναι σαφές ποιες είναι οι υπηρεσίες ή πώς τα δεδομένα θα βοηθήσουν να τις αναπτύξουμε).
- "Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα για ερευνητικούς σκοπούς (καθώς δεν είναι σαφές σε ποιο είδος έρευνας αναφέρεται)
- "Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα για να προσφέρουμε εξατομικευμένες υπηρεσίες" (καθώς δεν είναι σαφές τι συνεπάγεται η εξατομίκευση)

Διαφάνεια- πληροφορία απευθυνόμενη ειδικά σε παιδιά

- ▶ το λεξιλόγιο, ο τόνος και το στυλ της χρησιμοποιούμενης γλώσσας είναι κατάλληλα και γίνεται κατανοητό στα παιδιά, έτσι ώστε ο παραλήπτης των πληροφοριών να αναγνωρίζει ότι το μήνυμα / πληροφορίες κατευθύνεται προς αυτά
- ▶ Βλ. χαρακτηριστικά για χρήση νομικού λεξιλογίου σε παιδιά «UN Convention on the Rights of the Child in Child Friendly Language»
- ▶ Κατ' επέκταση και όταν απευθύνεται σε άλλες ευπαθείς ομάδες π.χ ανθρώπους με αναπηρίες που δεν δυσχεραίνουν την αξιολόγηση της παρεχόμενης πληροφορίας (βλ. UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities)
- ▶ Βλ. και υποχρέωση οριοθέτησης κοινού στο οποίο απευθύνονται οι πληροφορίες

Οι πληροφορίες παρέχονται

- ▶ By default **γραπτώς**
- ▶ ή με άλλα μέσα, μεταξύ άλλων, εφόσον ενδείκνυται, **ηλεκτρονικώς**
 - ▶ ΟΕ Α29: για διαδίκτυο απαιτούνται privacy statements στα οποία θα πρέπει οι κρίσιμες πληροφορίες να είναι επισημασμένες και εύκολα διακριτές- layered privacy statements/ notices ή άλλες τεχνικές όπως αναδυόμενα παράθυρα (just-in-time” contextual pop-up notices), 3D touch/ hover-over notices, privacy dashboard
 - ▶ Επιπλέον πληροφόρηση με videos and smartpone, IoT voice alerts
 - ▶ «Με άλλα μέσα»: π.χ cartoons, infographics, flowcharts
 - ▶ Μέσα ανάλογα με τις συνθήκες π.χ μόνο η παροχή των πληροφοριών σε ηλεκτρονική γραπτή μορφή, όπως σε μια δήλωση προστασίας προσωπικών δεδομένων / ειδοποίηση ενδέχεται να μην είναι κατάλληλη / εφικτή όταν μια συσκευή που επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα δεν διαθέτει οθόνη (π.χ. συσκευές IoT / έξυπνες συσκευές) ιστοσελίδα για να εμφανισθούν αυτές τις γραπτές πληροφορίες. Σε αυτές τις περιπτώσεις, θα πρέπει να εξετασθούν τα κατάλληλα εναλλακτικά πρόσθετα μέσα, π.χ. η παροχή δήλωσης / ειδοποίησης περί προστασίας της ιδιωτικής ζωής στα εγχειρίδια οδηγιών χρήσης ή η παροχή της διεύθυνσης ιστοτόπου URL (δηλ. Της συγκεκριμένης σελίδας στον ιστότοπο) που βρίσκονται στις οδηγίες του σκληρού αντιγράφου ή στη συσκευασία
 - ▶ Βλ. και ΟΕ α 29 «Γνώμη 8/2014 σχετικά με τις πρόσφατες εξελίξεις στο διαδίκτυο των πραγμάτων»

Οι πληροφορίες παρέχονται

- ▶ προφορικά:
 - ▶ Όταν το ζητάει το υποκείμενο
 - ▶ υπό την προϋπόθεση ότι η ταυτότητα του υποκειμένου των δεδομένων είναι αποδεδειγμένη με άλλα μέσα
 - ▶ Μόνο σε ότι αφορά στα δικαιώματα των άρθρων 15-22
 - ▶ Όχι σε ότι αφορά τα άρθρα 13-14 και την παροχή γενικών πληροφοριών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής
 - ▶ οι πληροφορίες που απαιτούνται βάσει των άρθρων 13 και 14 πρέπει επίσης να καθίστανται προσιτές στους μελλοντικούς χρήστες / πελάτες (των οποίων η ταυτότητα δεν θα είναι σε θέση να επαληθεύσουν)
- ▶ Ακόμα και με αυτοματοποιημένο τρόπο και όχι σε δια ζώσης επικοινωνία π.χ με ηχητική σήμανση προς άτομα με δυσκολίες όρασης ή σε έξυπνες συσκευές χωρίς οθόνη
- ▶ ΟΕ α29: θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα να ακούσει εκ νέου
- ▶ Τήρηση αρχείου (βλ. υποχρέωση λογοδοσίας) σχετικά με:
 - i) την αίτηση για πληροφορίες μέσω προφορικών μέσων,
 - ii) τη μέθοδο με την οποία η ταυτότητα του υποκειμένου (ενδεχομένως - βλ. ανωτέρω) και
 - (iii) το γεγονός ότι οι πληροφορίες παρασχέθηκαν στο υποκείμενο των δεδομένων

Οι πληροφορίες παρέχονται κατά κανόνα δωρεάν

- ▶ Εφόσον αφορούν σε:
 - ▶ δικαιώματα υποκειμένου
 - ▶ Περιστατικά παραβιάσεων (data breaches)
- ▶ οι απαιτήσεις διαφάνειας δεν μπορούν να εξαρτώνται από οικονομικές συναλλαγές, όπως για παράδειγμα την πληρωμή ή την αγορά υπηρεσιών ή αγαθών
 - ▶ Για παράδειγμα, αν τα προσωπικά δεδομένα του υποκειμένου των δεδομένων συλλέγονται στο πλαίσιο μιας αγοράς, οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σύμφωνα με το άρθρο 13 πρέπει να παρέχονται πριν από την πληρωμή και κατά τη διάρκεια της συλλογής των πληροφοριών, όχι μετά τη σύναψη της συναλλαγής. Επίσης, όταν παρέχονται δωρεάν υπηρεσίες στο υποκείμενο των δεδομένων, οι πληροφορίες του άρθρου 13 πρέπει να παρέχονται πριν και όχι μετά την εγγραφή, δεδομένου ότι το άρθρο 13 παράγραφος 1 απαιτεί την παροχή των πληροφοριών "κατά τον χρόνο που τα προσωπικά δεδομένα είναι λαμβάνεται".

Δικαίωμα ενημέρωσης α. 13-14







- ▶ Δεν προβλέπεται η «μορφή» της παρεχόμενης πληροφορίας αλλά μόνο η υποχρέωση ενημέρωσης με «κατάλληλα μέσα» σε συμμόρφωση της αρχής της διαφάνειας
 - ▶ Ανάλογα με το είδος της υπηρεσίας/ προϊόντος
 - ▶ Ανάλογα με το είδος της συσκευής, την διάδραση με τον χρήστη π.χ στο διαδίκτυο σύμφωνα με ΟΕ α.29 χρειαζόμαστε πληροφόρηση σε επίπεδα (online layered privacy statement/ notice)
 - ▶ Συνδυασμός αρχής της λογοδοσίας- αρχής της διαφάνειας=ενημέρωση σε όλη τη διάρκεια της επεξεργασίας και αλλαγή όπου απαιτείται των ενημερώσεων για την ιδιωτικότητα (privacy statements) αλλά και ενημέρωση για τις αλλαγές στην διαδικασία επεξεργασίας
 - ▶ Ο ΓΚΠΔ σιωπά σχετικά με το χρονικό περιθώριο ενημέρωσης των υποκειμένων για τυχόν αλλαγές στις πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία βάσει α. 13-14- όμως η ΟΕ α. 29 θεωρεί ότι πρέπει άμεσα να ενημερώνεται (αν αλλάξει ο σκοπός της επεξεργασίας, θα πρέπει πριν την έναρξη της επεξεργασίας)
 - ▶ Ανάλογα με τη σημασία της αλλαγής θα πρέπει να δίνεται και εύλογο διάστημα αντίδρασης του υποκειμένου π.χ αν είναι να διαβιβαστούν τα δεδομένα του σε τρίτες χώρες ώστε να μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα του π.χ ανάκληση συναίνεσης
 - ▶ Αν οι αλλαγές είναι τόσο σημαντικές ώστε να αλλάζει η φύση της επεξεργασίας, δεν καλύπτεται από την αρχική ενημέρωση η υποχρέωση διαφάνειας & λογοδοσίας
 - ▶ Αν η επεξεργασία γίνεται για μεγάλο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να ανανεώνεται η ενημέρωση του υποκειμένου π.χ με υπενθύμιση για το ζήτημα στους όρους χρήσης

Ενδεικνυόμενοι τρόποι ενημέρωσης βάσει ΟΕ α. 29 στο ψηφιακό περιβάλλον

- ▶ Ο υπεύθυνος «παρέχει» τις πληροφορίες των α. 13-14
 - ▶ Ο.Ε 29 προτείνει «layered privacy statements/ notices»- σε επίπεδα με υπερσυνδέσμους για να μην χάνεται η πληροφορία στο πλήθος
 - ▶ Το πρώτο επίπεδο να είναι ξεκάθαρο σε σχέση με το λόγο της επεξεργασίας και όλες τις επιμέρους ενότητες των πληροφοριών που παρέχει
 - ▶ Εναλλακτικά: “Push” & “pull” ενημερώσεις
 - ▶ Push notices: “just-in-time”- στιγμιαία/ ad hoc ενημέρωση π.χ δίπλα στο πεδίο που ζητείται η καταγραφή κάποιου δεδομένου να επεξηγείται το γιατί
 - ▶ Pull notices:
 - ▶ δυνατότητα διαχείρισης συναίνεσης, πίνακες διαφάνειας για προσωπικά δεδομένα (transparency dashboards) - εργαλεία για προσαρμογή προτιμήσεων ιδιωτικότητας (προσωποποίηση)
 - ▶ μικρά ενημερωτικά προγράμματα (“learn more” tutorials) με την ένδειξη «Μάθετε περισσότερα»







Ενδεικνυόμενοι τρόποι ενημέρωσης βάσει ΟΕ α. 29

- ▶ Σε φυσικό περιβάλλον, έντυπα μέσα π.χ όταν συνάπτονται συμβάσεις με ταχυδρομικά μέσα: γραπτές εξηγήσεις, φυλλάδια, πληροφορίες στη συμβατική τεκμηρίωση, κινούμενα σχέδια, infographic, flowcharts κλπ.
- ▶ Τηλεφωνικό περιβάλλον: προφορικές εξηγήσεις από ένα «πραγματικό» πρόσωπο για να επιτρέπεται η αλληλεπίδραση και ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν, αυτοματοποιημένες ή προ-καταγραμμένες πληροφορίες με επιλογές για ακρόαση περαιτέρω λεπτομερέστερων πληροφοριών.
- ▶ Ασύρματο τεχνολογία / περιβάλλον IoT όπως ανάλυση ασύρματων παρακολουθήσεων: εικονίδια, κωδικοί QR, φωνητικές ειδοποιήσεις, γραπτές λεπτομέρειες ενσωματωμένες στις οδηγίες ρύθμισης χαρτιού ή βίντεο ενσωματωμένα στις οδηγίες ψηφιακής ρύθμισης, γραπτές πληροφορίες σχετικά με την έξυπνη συσκευή, μηνύματα που αποστέλλονται από SMS ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, φυλλάδια που περιέχουν τις πληροφορίες, δημόσια σήμανση, εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού κλπ.
- ▶ Περιβάλλον από άτομο σε άνθρωπο, όπως η απάντηση σε δημοσκοπήσεις, η προσωπική εγγραφή για μια υπηρεσία: προφορικές εξηγήσεις, γραπτές εξηγήσεις
- ▶ Περιβάλλον "πραγματικής ζωής" με καταγραφή CCTV / drone: ορατές πινακίδες που περιέχουν πληροφορίες, δημόσια σήμανση, εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού, ανακοινώσεις εφημερίδων / μέσων ενημέρωσης.

ICON	ESSENTIAL INFORMATION	FULFILLED
	No personal data are collected beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are retained beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are processed for purposes other than the purposes for which they were collected	
	No personal data are disseminated to commercial third parties	
	No personal data are sold or rented out	
	No personal data are retained in unencrypted form	

COMPLIANCE WITH ROWS 1-3 IS REQUIRED BY EU LAW

	No personal data are collected beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are retained beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are processed for purposes other than the purposes for which they were collected	

	No personal data are disseminated to non-public third parties for purposes other than the purposes for which they were collected	
	No personal data are sold	
	No personal data are retained in unencrypted form	

Ενημέρωση για αυτοματοποιημένη λήψης αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ

- ▶ Ενημέρωση κυρίως για τη λογική και τις συνέπειες της επεξεργασίας
- ▶ Guidelines on Automated individual decision-making and Profiling for the purposes of Regulation 2016/679, wp251rev.01

Άλλες περιπτώσεις ενημέρωσης

- ▶ **DPIA/ μελέτη αντικτύπου:** σημ. 39 προοιμίου «Θα πρέπει να είναι σαφές για τα φυσικά πρόσωπα ότι δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν συλλέγονται, χρησιμοποιούνται, λαμβάνονται υπόψη ή υποβάλλονται κατ' άλλο τρόπο σε επεξεργασία, καθώς και σε ποιο βαθμό τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα υποβάλλονται ή θα υποβληθούν σε επεξεργασία. Η αρχή αυτή απαιτεί κάθε πληροφορία και ανακοίνωση σχετικά με την επεξεργασία των εν λόγω δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα να είναι εύκολα προσβάσιμη και κατανοητή και να χρησιμοποιεί σαφή και απλή γλώσσα. Αυτή η αρχή αφορά ιδίως την ενημέρωση των υποκειμένων των δεδομένων σχετικά με την ταυτότητα του υπευθύνου επεξεργασίας και τους σκοπούς της επεξεργασίας και την περαιτέρω ενημέρωση ώστε να διασφαλιστεί δίκαιη και διαφανής επεξεργασία σε σχέση με τα εν λόγω φυσικά πρόσωπα και το δικαίωμά τους να λαμβάνουν επιβεβαίωση και να επιτυγχάνουν ανακοίνωση των σχετικών με αυτά δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που υπόκεινται σε επεξεργασία. Θα πρέπει να γνωστοποιείται στα φυσικά πρόσωπα η ύπαρξη κινδύνων, κανόνων, εγγυήσεων και δικαιωμάτων σε σχέση με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και πώς να ασκούν τα δικαιώματά τους σε σχέση με την επεξεργασία αυτή. Ιδίως, οι συγκεκριμένοι σκοποί της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι σαφείς, νόμιμοι και προσδιορισμένοι κατά τον χρόνο συλλογής των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.»
- ▶ **Κώδικες Δεοντολογίας**
- ▶ **Προστασία by design and by default:** σημ.78 προοιμίου «Κατά την ανάπτυξη, τον σχεδιασμό, την επιλογή και τη χρήση εφαρμογών, υπηρεσιών και προϊόντων που βασίζονται στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ή επεξεργάζονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για την εκπλήρωση του έργου τους, οι παραγωγοί προϊόντων, υπηρεσιών και εφαρμογών θα πρέπει να ενθαρρύνονται να λαμβάνουν υπόψη τους το δικαίωμα προστασίας των δεδομένων, κατά την ανάπτυξη και τον σχεδιασμό τέτοιων προϊόντων, υπηρεσιών και εφαρμογών, ώστε, λαμβανομένων υπόψη των τελευταίων εξελίξεων, να διασφαλίζεται ότι οι υπεύθυνοι επεξεργασίας και οι εκτελούντες την επεξεργασία θα είναι σε θέση να εκπληρώνουν τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την προστασία των δεδομένων. »
- ▶ **Από κοινού υπεύθυνοι επεξεργασίας (α.26):** «Σε περίπτωση που δύο ή περισσότεροι υπεύθυνοι επεξεργασίας καθορίζουν από κοινού τους σκοπούς και τα μέσα της επεξεργασίας, αποτελούν από κοινού υπευθύνους επεξεργασίας. Αυτοί καθορίζουν με διαφανή τρόπο τις αντίστοιχες ευθύνες τους για συμμόρφωση προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, ιδίως όσον αφορά την άσκηση των δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων και τα αντίστοιχα καθήκοντά τους για να παρέχουν τις πληροφορίες που αναφέρονται στα άρθρα 13 και 14, μέσω συμφωνίας μεταξύ τους, εκτός εάν και στον βαθμό που οι αντίστοιχες αρμοδιότητες των υπευθύνων επεξεργασίας καθορίζονται από το δίκαιο της Ένωσης ή το δίκαιο του κράτους μέλους στο οποίο υπόκεινται οι υπεύθυνοι επεξεργασίας. Στη συμφωνία μπορεί να αναφέρεται ένα σημείο επικοινωνίας για τα υποκείμενα των δεδομένων.»

Οπτικά εργαλεία ενημέρωσης

- ▶ Σημ 58 προοιμίου: «Η αρχή της διαφάνειας απαιτεί οποιαδήποτε ενημέρωση που απευθύνεται στο κοινό ή στο υποκείμενο των δεδομένων να είναι συνοπτική, εύκολα προσβάσιμη και εύκολα κατανοητή και να χρησιμοποιείται σαφής και απλή διατύπωση και, επιπλέον, κατά περίπτωση, **απεικόνιση**. Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να παρέχονται σε ηλεκτρονική μορφή, για παράδειγμα, όταν απευθύνονται στο κοινό, μέσω ιστοσελίδας. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία σε περιπτώσεις στις οποίες η πληθώρα των συμμετεχόντων και η πολυπλοκότητα των χρησιμοποιούμενων τεχνολογιών καθιστούν δύσκολο για το υποκείμενο των δεδομένων να γνωρίζει και να κατανοεί εάν, από ποιον και για ποιο σκοπό συλλέγονται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, όπως στην περίπτωση επιγραμμικής διαφήμισης. ...»
- ▶ Σημ. 60 «Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να παρέχονται σε συνδυασμό με τυποποιημένα εικονίδια προκειμένου να δίνεται με ευδιάκριτο, κατανοητό και ευανάγνωστο τρόπο μια ουσιώδης επισκόπηση της σκοπούμενης επεξεργασίας. Εάν τα εικονίδια διατίθενται ηλεκτρονικά, θα πρέπει να είναι μηχανικώς αναγνώσιμα.»
- ▶ Π.χ εικόνες σε έντυπα, IoT συσκευές ή συσκευασίες σχετικών προϊόντων, σημάνσεις σε δημόσιους χώρους για τυχόν εντοπισμό μέσω wifi, QR codes ή ενδείξεις βιντεοεπιτήρησης (CCTV notices)
- ▶ Προβλεπόμενη τυποποίηση εικονιδίων α. 12 παρ. 8 « Η Επιτροπή εξουσιοδοτείται να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 92 για τον καθορισμό των πληροφοριών που πρέπει να παρουσιάζονται με τα εικονίδια και των διαδικασιών για την παροχή τυποποιημένων εικονιδίων»
- ▶ Τα κράτη μέλη, οι εποπτικές αρχές, το Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων και η Επιτροπή παροτρύνουν, ιδίως σε ενωσιακό επίπεδο, τη θέσπιση μηχανισμών πιστοποίησης προστασίας δεδομένων και σφραγίδων και σημάτων προστασίας δεδομένων, με σκοπό την απόδειξη της συμμόρφωσης προς τον παρόντα κανονισμό (α. 42)

Ενημέρωση για την άσκηση των δικαιωμάτων των υποκειμένων

Οι υπεύθυνοι θα πρέπει:

- ▶ να παρέχουν πληροφορίες στα υποκείμενα των δεδομένων σχετικά με τα δικαιώματά τους⁴¹ (όπως απαιτείται από τα άρθρα 13.2 (β) και 14.2 (γ)) ·
- ▶ να τηρούν την αρχή της διαφάνειας (δηλ. Όσον αφορά την ποιότητα των επικοινωνιών όπως ορίζεται στο άρθρο 12.1) κατά την επικοινωνία με τα πρόσωπα στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα σε σχέση με τα δικαιώματά τους βάσει των άρθρων 15 έως 22 και 34 · και
- ▶ να διευκολύνουν την άσκηση των δικαιωμάτων των προσώπων στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα βάσει των άρθρων 15 έως 22.

Σημ. 59 προοιμίου: «Θα πρέπει να προβλέπονται τρόποι για να διευκολύνεται το υποκείμενο των δεδομένων να ασκεί τα δικαιώματά του ...»

Ενημέρωση για την άσκηση των δικαιωμάτων των υποκειμένων

Good Practice Example

Ένας πάροχος υπηρεσιών υγείας χρησιμοποιεί ένα ηλεκτρονικό έντυπο στον ιστότοπό του για να επιτρέπει στα υποκείμενα δεδομένων να υποβάλλουν ηλεκτρονικά αιτήματα πρόσβασης για προσωπικά δεδομένα. Επιπλέον, παρέχει έντυπη μορφή στις υποδοχές των κλινικών του για την υγεία, ώστε τα υποκείμενα των δεδομένων να μπορούν επίσης να υποβάλλουν αιτήσεις αυτοπροσώπως.

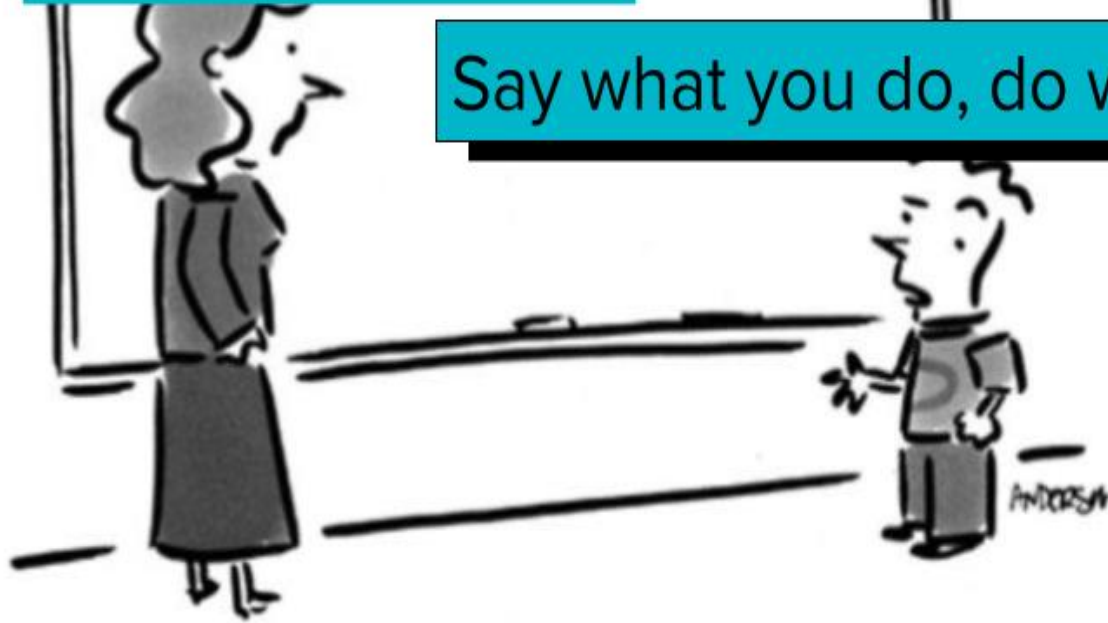
Poor Practice Example

Ένας πάροχος υπηρεσιών υγείας έχει μια δήλωση στην ιστοσελίδα του ενημερώνοντας όλα τα υποκείμενα δεδομένων να επικοινωνήσουν με το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών του για να ζητήσουν πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα

#eli5gdpr

Transparency

Say what you do, do what you say



"Before I write my name on the board, I'll need to know how you're planning to use that data."

Ερωτήσεις;

