

«Υπεύθυνοι Επεξεργασίας: Ο δύσκολος δρόμος των... επιχειρηματικών
αποφάσεων
Από το Gap Analysis στο Implementation»

Μίνα Ζούλοβιτς



ZOULOVITS - KONTOGEORGOU

L A W F I R M

GDPR



A hard
Rock ??

OR



a business
opportunity ??

Το υποκείμενο των δεδομένων στο επίκεντρο των επιχειρηματικών αποφάσεων

Τα δεδομένα των υποκειμένων «τα δανείζονται» οι εταιρείες για συγκεκριμένο σκοπό και για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα

NAME/ SURNAME

Ενίσχυση μέτρων ασφαλείας

Βελτίωση υποδομών και διαδικασιών

Αύξηση του ελέγχου για τον τρόπο διαχείρισης των δεδομένων

Ωθηση της αγοράς στην δημιουργία νέων τεχνολογικών εφαρμογών με έμφαση στον σεβασμό της ιδιωτικότητας

Ενίσχυση των δικαιωμάτων των υποκειμένων

**ΡΙΖΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗΝ
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΣ
ΣΧΕΔΙΩΝ/ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ**

- Υπεύθυνος Επεξεργασίας υπόλογος για όλες τις πράξεις επεξεργασίας που εκτελεί
- Δημιουργία μιας «αλυσίδας» εμπιστοσύνης και ασφάλειας σε όλη την ροή της επεξεργασίας των δεδομένων (από την πηγή μέχρι και όλους τους αποδέκτες)
- Καθιέρωση διαφάνειας σε όλα τα επίπεδα:
 - οργανωτικά διαδικαστικά (Αρχείο Επεξεργασίας)
 - προς το υποκείμενο των δεδομένων (διεύρυνση υποχρεώσεων ενημέρωσης)
 - σε περίπτωση παραβίασης (υποχρέωση γνωστοποίησης ΑΠΔΠΧ και ενημέρωσης υποκειμένου)

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ στον δρόμο προς την πρώτη μέρα εφαρμογής

- Εκτενέστατο νομικό πλαίσιο
- Δαιδαλώδεις κατευθυντήριες γραμμές WP29
- Έλλειψη προς το παρόν «οικονομικών» τεχνολογικών υποδομών που να μπορούν να υποστηρίξουν τις απαιτήσεις του GDPR
- Ισχυρό όπλο στα χέρια των υποκειμένων
- Μη εξοικείωση όλων των αρμόδιων στις νέες τεχνολογίες, καινοτόμες επιχειρηματικές δραστηριότητες (βλ. παράδειγμα FB/ Αμερικάνικο Κογκρέσο)
- Απειλή για βαρύτατα πρόστιμα -> απόφαση ΑΠΔΠΧ τίτλος εκτελεστός

Ο Γενικός Κανονισμός 2016/679 ΌΜΩΣ απευθύνεται προς όλες τις εταιρείες και όχι μόνον σε όσες έχουν την οικονομική δυνατότητα να προσλάβουν εξειδικευμένους συμβούλους να τους καθοδηγήσουν. Η πλειοψηφία των ΥΕ επί του παρόντος αδυνατούν να κατανοήσουν τις υποχρεώσεις ή/και αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις οικονομικές επιπτώσεις που η προσαρμογή επιβάλλει.

Βασικές νομικές αλλαγές με μεγάλο πρακτικό αντίκτυπο

- α) Καθιέρωση αρχής Λογοδοσίας – Καθορισμός DPO
- β) Διεύρυνση των δικαιωμάτων των υποκειμένων
- γ) Δυνατότητα συλλογικών αγωγών
- δ) ΥΕ και ΕΕ οφειλέτες εις ολόκληρον
- ε) Ύψος ποινών
- στ) Όλες οι νομικές βάσεις είναι ισάξιες (έναντι του 2472/1997, εκτός συγκατάθεσης όλες οι λοιπές νομικές βάσεις -> εξαιρετικές!).
- ζ) Διαφοροποίηση κατάρτιση προφίλ και αυτοματοποιημένης λήψης αποφάσεων (συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ)

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΛΗΨΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ GAP ΣΤΟ IMPLEMENTATION

Επίταση των προϋποθέσεων ελευθερίας της συγκατάθεσης

- Η άρνηση συγκατάθεσης να μην επιφέρει αρνητικές συνέπειες στο υποκείμενο.
- Να μπορεί να την ανακαλέσει εύκολα.
- Να είναι ξεχωριστή για κάθε σκοπό επεξεργασίας.
- Να μην εξαρτάται η εκτέλεση σύμβασης (παροχή υπηρεσίας) από τη συγκατάθεση για επεξεργασία δεδομένων χωρίς η συγκατάθεση είναι αναγκαία για την εκτέλεση.
- Παροχή κινήτρων για τη λήψη συγκατάθεσης. Γκρίζες ζώνες.
- Να μην υπάρχει σαφής ανισότητα μεταξύ ΥΕ και υποκειμένου

Επίταση των προϋποθέσεων ελευθερίας της συγκατάθεσης

Παραδείγματα συνηθισμένων εμπορικών πρακτικών:

«Εγγράψου στο newsletter και πάρε% έκπτωση»

Προβληματισμός: Με ποιόν τρόπο θα πείσω έναν πελάτη να λαμβάνει τα νέα μου?

Λήψη απόφασης:?

Implementation: Συγγραφή πολιτικής απορρήτου, εξεύρεση πιθανών νέων τρόπων/μέσων επικοινωνίας με τον πελάτη ή/και λήψης της συγκατάθεσής του

Επίταση των προϋποθέσεων ελευθερίας της συγκατάθεσης

Παραδείγματα συνηθισμένων εμπορικών πρακτικών:

«Αν συνεχίσεις να πλοηγείσαι στην ιστοσελίδα σημαίνει ότι αποδέχεσαι την εγκατάσταση όλων των cookies»

«Αποδοχή όλων ή αποδοχή μερικών?»

- Προβληματισμός 1: Με ποιόν τρόπο θα κάνω remarketing? Remarketing= 85% του τζίρου μου
- Προβληματισμός 2: Τι κάνει η υπόλοιπη αγορά (διεθνώς)?

Λήψη απόφασης:.....

Implementation: Σύνταξη όρων πολιτικής cookies, επιλογή συνεργάτη ΕΕ που παρέχει δυνατότητα πίνακα επιλογών και παρακολούθησης του segmentation – είναι εφικτή η παρακολούθηση των ΕΕ?

- Προβληματισμός ΕΕ: Πως θα είμαι σίγουρος ότι ο κάθε πελάτης μου (ΥΕ) θα έχει πράγματι λάβει την συγκατάθεση με βάση τους όρους του Γενικού Κανονισμού? Προσοχή: άρθρο 82 παρ. 4
- Πρέπει να παρακολουθώ τι κάνουν όλοι οι πελάτες μου? Τι κόστος απαιτεί αυτό?

Digital Marketing Ecosystem -> Lumascape



Επίταση των προϋποθέσεων ελευθερίας της συγκατάθεσης

Παραδείγματα συνηθισμένων εμπορικών πρακτικών:

«Αν συνεχίσεις να πλοηγείσαι στην ιστοσελίδα σημαίνει ότι αποδέχεσαι την εγκατάσταση όλων των cookies»

«Αποδοχή όλων ή αποδοχή μερικών?»

Προβληματισμός 2: Είμαι μια ηλεκτρονική εφημερίδα που μοναδικό έσοδό μου είναι οι στοχευμένες διαφημίσεις. Που θα βρω τους πόρους να πληρώσω τους δημοσιογράφους που απασχολώ?

Λήψη απόφασης:.....

Implementation: Σύνταξη όρων πολιτικής cookies, επιλογή συνεργάτη ΕΕ που παρέχει δυνατότητα πίνακα επιλογών και παρακολούθησης του segmentation, επιλογή Agency που πληροί τους όρους του Γενικού Κανονισμού

Αρχή της αναλογικότητας -> Ο Κανονισμός παρέχει τα εργαλεία!

α) Ανάγκη για εξισορρόπηση μεταξύ δύο συνταγματικώς κατοχυρωμένων δικαιωμάτων:

Δικαίωμα στην ελεύθερη οικονομική ανάπτυξη ν. Δικαίωμα στην ιδιωτικότητα

(λαμβάνοντας υπόψη τα αυξημένα εχέγγυα που παρέχει ο Γενικός Κανονισμός για την εξασφάλιση των υποκειμένων των δεδομένων)

β) Έννομο συμφέρον: στο πλαίσιο ενός νόμιμου σκοπού και εφόσον δικαιολογείται από την φύση της επιχειρηματικής δραστηριότητας

Έννομο συμφέρον: άμεση εμπορική προώθηση

Δικαίωμα εναντίωσης του υποκειμένου α. 21 (opt-out)

Ενίσχυση των δικαιωμάτων των υποκειμένων

- Δικαίωμα **Πρόσβασης**
 - Αν ο ΥΕ έχει δεδομένα για το υποκείμενο που υφίστανται επεξεργασία
 - Αντίγραφο με τις πληροφορίες (βλ. ανωτέρω Ενημέρωση)
 - Ηλεκτρονικά εφόσον ζητηθεί.
- Δικαίωμα στη **φορητότητα (όταν νομική βάση συγκατάθεση ή εκτέλεση σύμβασης)**
 - δομημένο, κοινώς χρησιμοποιούμενο και αναγνώσιμο από μηχανήματα μορφότυπο (τι επένδυση πρέπει να κάνω για να μπορώ να ανταποκριθώ σε αυτή την απαίτηση? Που θα βρω συστήματα που να μπορούν να δίνουν αυτή την πληροφορία με τα χαρακτηριστικά αυτά? Αν το σύστημα του τρίτου δεν είναι συμβατό με το δικό μου σύστημα, τι πρέπει να κάνω?)
 - Αφορά προσωπικά και όχι ανώνυμα δεδομένα.
 - Δεν αφορά δεδομένα που δημιουργήθηκαν από ΥΕ (πχ profiling). (τελικά ποια δεδομένα θα μπορώ να δώσω? Π.χ. σε μια loyalty card δίνω μόνον τα στοιχεία εγγραφής του στην κάρτα, δίνω και τα στοιχεία των αγορών του – αφού ουσιαστικά έχουν δημιουργηθεί από το υποκείμενο? Δίνω άλλα στοιχεία?)
 - Δεν ακυρώνει τα άλλα δικαιώματα.
 - Ο αρχικός ΥΕ δε φέρει ευθύνη για το νέο ΥΕ
 - Υποχρεώσεις νέου ΥΕ (ενημέρωση και χρήση νόμιμη)

Ημέρα X από την πρώτη ημέρα εφαρμογής

- Ανάπτυξη νέων «οικονομικών» τεχνολογιών για να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις του Γενικού Κανονισμού
- Υιοθέτηση «βέλτιστων επιχειρηματικών» πρακτικών που θα εξισορροπούν το δικαίωμα «ελεύθερης οικονομικής ανάπτυξης» με το δικαίωμα «στην ιδιωτικότητα»
- Εκπαίδευση/Εξοικείωση αρμόδιων προς λήψη αποφάσεων (νομοθετικών, εκτελεστικών, δικαστικών, διοικητικών) στις νέες τεχνολογίες, στις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες προς όφελος της δυνατότητας στάθμισης της αναλογικότητας μεταξύ «ελεύθερης οικονομικής ανάπτυξης» και δικαιώματος «στην ιδιωτικότητα»
- Εκπαίδευση/εξοικείωση υποκειμένων των δεδομένων στο να ξεχωρίζουν ποιοι εφαρμόζουν εύλογες επιχειρηματικές πρακτικές και ποιοι καταχρώνται την ιδιωτικότητά τους

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΜΦΟΤΕΡΑ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΩΣ ΚΑΤΟΧΥΡΩΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΤΑΘΜΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΕΞΙΣΟΡΡΟΠΟΥΝΤΑΙ