
9ο Πανελλήνιο Συνέδριο
Ε.Ε.Ν.ε-Θέμις
Προσωπικά Δεδομένα & Δικηγορία

D R A K O P O U L O S

Χρήση Προσωπικών Δεδομένων
για σκοπούς απευθείας εμπορικής
προώθησης
σε αναλογικό
και ψηφιακό περιβάλλον

Ευάγγελος Ι. Μαργαρίτης
Δικηγόρος, Δ.Ν., CIPP/E
Senior Associate



Το πρόβλημα: “Marketing without data is like driving with eyes closed”

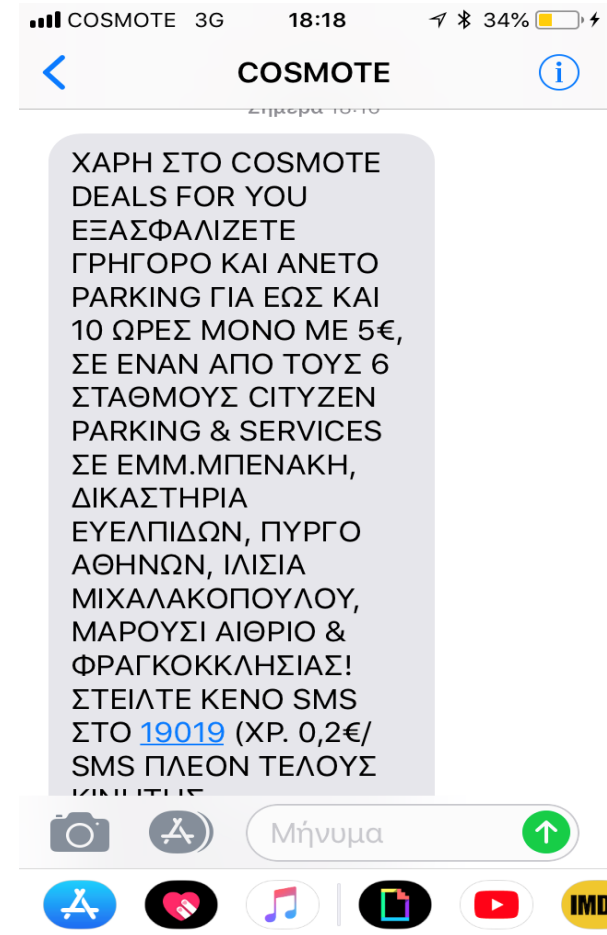
- Επεξεργασία (συλλογή, διάρθρωση σε αρχείο, χρήση, διαβίβαση, διόρθωση) προσωπικών δεδομένων (emails, τηλ. αριθμοί, διευθύνσεις κατοικίας) για σκοπούς προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών.
- Δυνατότητες σύγχρονης τεχνολογίας για μαζική χρήση προσωπικών δεδομένων (newsletter – mailing lists – αποστολή μηνυμάτων bulk sms – πραγματοποίηση αυτοματοποιημένων κλήσεων)
- “Online Behavioral Advertising” βάσει χρήσης cookies και συναφών τεχνολογιών



WWW.AUSTIN-WILLIAMS.COM

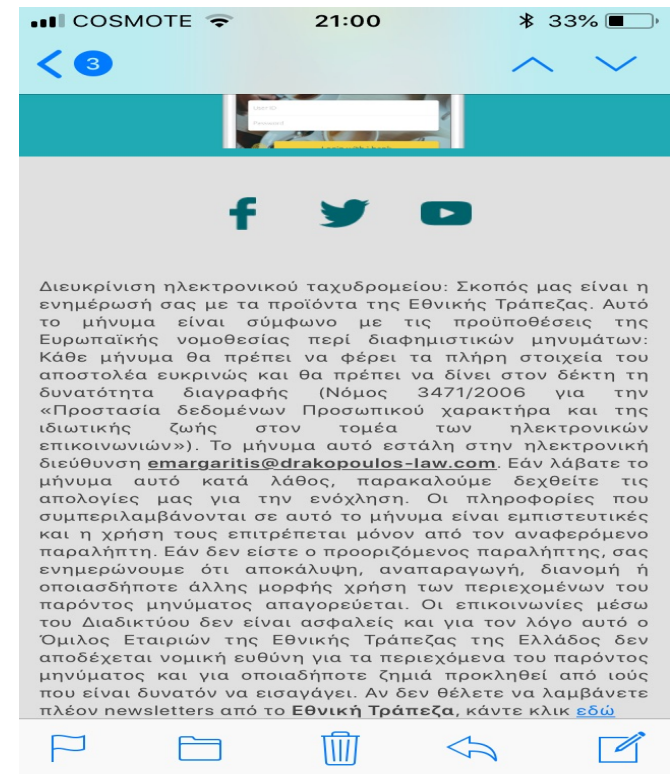
Παράδειγμα 1: Αποστολή sms

- Χρήση αριθμού τηλεφωνικής σύνδεσης για προώθηση υπηρεσιών
- Εμπίπτει στον αρχικό σκοπό της επεξεργασίας;
- Υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να θεωρηθεί έγκυρη τέτοια αποστολή;
- Πώς μπορεί το Υποκείμενο να σταματήσει την αποστολή τέτοιων μηνυμάτων;
- Είναι επιτρεπτή η αποστολή τέτοιων μηνυμάτων από τρίτους;



Παράδειγμα 2: Αποστολή emails (spam/ newsletters)

- Χρήση διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για διαφήμιση υπηρεσιών
- Απαιτείται συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων;
- Ποια τα δικαιώματα του Υποκειμένου έναντι της επεξεργασία των δεδομένων του;
- Πώς επαληθεύεται η ταυτότητα του υποκειμένου (βλ. και προβληματική του double opt-in, ΑΠΔΠΧ οδηγία ΟΔΗΓΙΑ 2/2011)



Παράδειγμα 3: Αυτοματοποιημένη εμφάνιση διαφημίσεων βάσει ηλεκτρονικών «ιχνών» του χρήστη

- Χρήση προσωπικών δεδομένων από παρόχους υπηρεσιών «Κοινωνίας της Πληροφορίας»
- Διαβίβαση προσωπικών Δεδομένων από τον Πάροχο της Υπηρεσίας προς Τρίτον
- Εναλλακτικά, εγκατάσταση «cookies» και συλλογή πληροφοριών για τις επισκεφθείσες ιστοσελίδες
- Είναι επιτρεπτή τέτοια επεξεργασία όταν ο σκοπός είναι διαφορετικός από αυτόν που συνιστά αντικείμενο της σύμβασης;
- Ποια τα δικαιώματα του υποκειμένου των δεδομένων;



Quote of the Day

ANTICIPATED, PERSONAL,
and **RELEVANT** advertising
always does better than
UNSOLICITED JUNK.

- Seth Godin

Νομοθετικό πλαίσιο

ΓΚΠΔ

2002/58/ΕΚ – ν. 3471/2006

- 
- Opt - in vs Legitimate Interest?
 - Δικαίωμα Ανάκλησης της Συγκατάθεσης
 - Πάντοτε: Προηγείται η *Ενημέρωση* του Υποκειμένου των Δεδομένων (άρθρο 13 ΓΚΠΔ – ιδίως αναφορά στους «αποδέκτες ή τις κατηγορίες αποδεκτών των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα»)
 - Δικαίωμα Εναντίωσης (άρθρο 21 ΓΚΠΔ)
 - άρθρο 11 παρ. 1 του ν. 3471/2006
 - Σύστημα «Soft Opt-In», το οποίο είναι στην πραγματικότητα σύστημα opt-out
 - Εξαίρεση: Αυτοματοποιημένες Επικοινωνίες (σκληρό Opt-in)
 - Μητρώου άρθρου 11

General Data Protection Regulation

•Προοίμιο 47: Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπούς άμεσης εμπορικής προώθησης μπορεί να θεωρηθεί ότι διενεργείται χάριν έννομου συμφέροντος

•Άρθρο 21 ΓΚΠΔ, Δικαίωμα εναντίωσης:

1. Το υποκείμενο των δεδομένων δικαιούται να αντιτάσσεται, ανά πάσα στιγμή και για λόγους που σχετίζονται με την ιδιαίτερη κατάστασή του, στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, η οποία βασίζεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο ε) ή στ), περιλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ βάσει των εν λόγω διατάξεων. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας δεν υποβάλλει πλέον τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα σε επεξεργασία, εκτός εάν ο υπεύθυνος επεξεργασίας καταδείξει επιτακτικούς και νόμιμους λόγους για την επεξεργασία οι οποίοι υπερिशύουν των συμφερόντων, των δικαιωμάτων και των ελευθεριών του υποκειμένου των δεδομένων ή για τη θεμελίωση, άσκηση ή υποστήριξη νομικών αξιώσεων.

2. Εάν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα υποβάλλονται σε επεξεργασία για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης, το υποκείμενο των δεδομένων δικαιούται να αντιταχθεί ανά πάσα στιγμή στην επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν για την εν λόγω εμπορική προώθηση, περιλαμβανομένης της κατάρτισης προφίλ, εάν σχετίζεται με αυτήν την απευθείας εμπορική προώθηση.

3. Όταν τα υποκείμενα των δεδομένων αντιτίθενται στην επεξεργασία για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα δεν υποβάλλονται πλέον σε επεξεργασία για τους σκοπούς αυτούς.



- Άρθρο 95 ΓΚΠΔ: δεν επιβάλλονται πρόσθετες υποχρεώσεις σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα σε σχέση με την επεξεργασία όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών διαθέσιμων στο κοινό σε δημόσια δίκτυα επικοινωνίας στην Ένωση σε σχέση με θέματα τα οποία υπόκεινται στις ειδικές υποχρεώσεις με τον ίδιο στόχο που ορίζεται στην οδηγία 2002/58/EK
- Άρθρο 11: 1. Η χρησιμοποίηση **αυτόματων** συστημάτων κλήσης, ιδίως με χρήση συσκευών τηλεομοιοτυπίας (φαξ) ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και γενικότερα η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με οποιοδήποτε μέσο ηλεκτρονικής επικοινωνίας, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών και για κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς, επιτρέπεται μόνο αν ο συνδρομητής συγκατατεθεί εκ των προτέρων **ρητώς**.
- 2. Δεν επιτρέπεται η πραγματοποίηση μη ζητηθεισών επικοινωνιών με ανθρώπινη παρέμβαση (κλήσεων) για τους ανωτέρω σκοπούς, εφόσον ο συνδρομητής έχει δηλώσει προς τον φορέα παροχής της διαθέσιμης στο κοινό υπηρεσίας, ότι δεν επιθυμεί γενικώς να δέχεται τέτοιες κλήσεις. Ο φορέας υποχρεούται να καταχωρίζει δωρεάν τις δηλώσεις αυτές σε ειδικό κατάλογο συνδρομητών, ο οποίος είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου».
- οι τηλεφωνικές κλήσεις με ανθρώπινη παρέμβαση, επιτρέπονται, εκτός αν ο καλούμενος έχει δηλώσει ότι δεν τις επιθυμεί (σύστημα «opt-out»). Οι αντιρρήσεις απευθύνονται είτε απευθείας στον υπεύθυνο επεξεργασίας (δηλαδή στον διαφημιζόμενο) ασκώντας το δικαίωμα αντίρρησης ως προς την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων βάσει του 21 ΓΚΠΔ είτε γενικά, μέσω της εγγραφής τους στον ειδικό κατάλογο συνδρομητών του παρόχου που προβλέπει το άρθρο 11 παρ. 2 ν. 3471/2006.

- Τα στοιχεία επαφής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποκτήθηκαν νομίμως, στο πλαίσιο της πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών ή άλλης συναλλαγής, μπορούν να χρησιμοποιούνται για την απευθείας προώθηση παρόμοιων προϊόντων ή υπηρεσιών του προμηθευτή ή για την εξυπηρέτηση παρόμοιων σκοπών, ακόμη και όταν ο αποδέκτης του μηνύματος δεν έχει δώσει εκ των προτέρων τη συγκατάθεση του, υπό την προϋπόθεση ότι του παρέχεται κατά τρόπο σαφή και ευδιάκριτο η δυνατότητα να αντιτάσσεται, με εύκολο τρόπο και δωρεάν, στη συλλογή και χρησιμοποίηση των ηλεκτρονικών του στοιχείων και αυτό κατά τη συλλογή των στοιχείων επαφής, καθώς και σε κάθε μήνυμα, σε περίπτωση που ο χρήστης αρχικά δεν είχε διαφωνήσει σε αυτή τη χρήση.
- *Ερώτημα: Η απλή εγγραφή σε ένα eshop θεωρείται «άλλη συναλλαγή»;*
- Απαγορεύεται η αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, που έχουν σκοπό την άμεση εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και κάθε είδους διαφημιστικούς σκοπούς, όταν δεν αναφέρεται ευδιάκριτα και σαφώς η ταυτότητα του αποστολέα ή του προσώπου προς όφελος του οποίου αποστέλλεται το μήνυμα, καθώς επίσης και μια έγκυρη διεύθυνση στην οποία ο αποδέκτης του μηνύματος μπορεί να ζητεί τον τερματισμό της επικοινωνίας, ή κατά παράβαση του άρθρου 5 του π.δ. 131/2003 (Α 116), ως ισχύει, ή όταν ενθαρρύνονται οι αποδέκτες να επισκεφθούν ιστοσελίδες που παραβιάζουν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το παρόν άρθρο.»
- Draft ePrivacy Regulation: Member States may provide that natural or legal person may use its customer's contact details for direct marketing purposes only where the sale of the product or service occurred not more than twelve months prior to the sending of an electronic message for direct marketing.

Εφαρμογή της νομοθεσίας από την ΑΠΔΠΧ

• 127/2017 απόφαση της ΑΠΔΠΧ: επέβαλε πρόστιμο 25. 000 € σε εταιρεία για ανεπιθύμητες τηλεφωνικές κλήσεις, διότι κρίθηκε ότι η εταιρεία:

α) προβαίνει σε αυτοματοποιημένες κλήσεις για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών χωρίς την προηγούμενη ειδική προς τούτο συγκατάθεση των υποκειμένων των δεδομένων,

β) προβαίνει σε πραγματοποίηση κλήσεων χωρίς να εξετάζει επαρκώς αν οι συνδρομητές των καλούμενων αριθμών έχουν καταχωρήσει τους αριθμούς τους στο μητρώο «opt-out» του παρόχου τους,

γ) δεν ικανοποιεί επαρκώς την υποχρέωση ενημέρωσης των υποκειμένων των δεδομένων ούτε ικανοποιεί αποτελεσματικά το δικαίωμα αντίρρησης,

δ) χρησιμοποιεί ως βασικό αρχείο για την κατάρτιση των προς κλήση αριθμών παλαιούς καταλόγους του ΟΤΕ, γεγονός που παραβιάζει την υποχρέωση του υπευθύνου να τηρεί τα αρχεία επικαιροποιημένα.

• 78/2016 απόφαση της ΑΠΔΠΧ: επέβαλε πρόστιμο 25. 000 € σε εταιρεία για μηνύματα spam, διότι:

Στάλθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε πολύ μεγάλο αριθμό παραληπτών από τους οποίους δεν είχε ληφθεί προηγούμενη συγκατάθεση και οι οποίοι δεν είχαν προηγούμενη συναλλακτική επαφή ή άλλη επαφή επαγγελματικού χαρακτήρα. Χρησιμοποιήθηκαν διάφοροι τρόποι αποστολής, όπως με χρήση προγράμματος μαζικής αποστολής 3 ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (Groupmail), μέσω της εφαρμογής λογισμικού MSOutlook και μέσω της πλατφόρμας ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Gmail. Πρόστιμο 25.000 € και σύσταση.

Αλλάζει κάτι μετά την 25^η Μαΐου ως προς τη χρήση emails?

Δεν αλλάζει κάτι!
Όσες διευθύνσεις είχαν συλλεγεί
νομίμως πριν την 25η, μπορούν να
συνεχίζουν να χρησιμοποιούνται!
Δεν χρειάζεται κάποια ειδική
ενέργεια!

ΠΡΟΣΟΧΗ!

ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ OPT OUT!



Tweet



Ciarán McGonagle

@cpmccgonagle



Just received an email from a wealthy Nigerian Prince. He told me that he doesn't have any fortune to share with me at the moment but he would appreciate if I could let him know before May 25th if I wish to continue receiving emails.

9:28 pm · 08 May 18

Ευχαριστώ για την Προσοχή Σας ☺

D R A K O P O U L O S

ΑΘΗΝΑ

Λ. Κηφισίας 332, 152 33 Χαλάνδρι, Αθήνα, Ελλάδα
T: +30 210 6836561 | F: +30 210 6836538

ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ

General David Praporgescu 7, District 2, 020965, Βουκουρέστι, Ρουμανία
T: +40 21 3000154 | F: +40 21 3183143

ΤΙΡΑΝΑ

Ibrahim Rugova, "Green Park" Complex, Tower 1, Τίρανα, Αλβανία
T: +355 4 4500263 | F: +355 4 4500264

ΛΑΡΝΑΚΑ

Λ. Μακαρίου 33, Εμπορικό Κέντρο Φρίξος, 6017, Λάρνακα, Κύπρος
T: +357 24002406 | F: +357 24002409

gdpr@drakopoulos-law.com
www.drakopoulos-law.com