

Περιφερειακός έντυπος τύπος και πρόσφατες νομοθετικές πρωτοβουλίες: ενίσχυση ή υπονόμηση;

Φώτιος Ζ. Πανταζής

Δικηγόρος, LL.M in Law and Government, Νομικός

Σύμβουλος Ένωσης Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (Ε.Ι.Ε.Τ.)

Καλή Νομοθέτηση



Κατά πόσο οι πρόσφατες νομοθετικές πρωτοβουλίες είναι σε συμμόρφωση προς τις αρχές της καλής νομοθέτησης

Α' - Διαφάνεια

**Άρθρο 17
ν. 4487/2017**

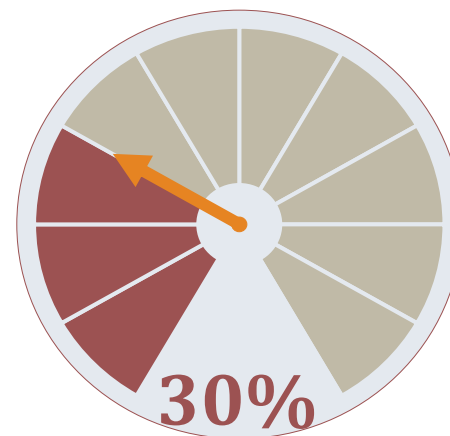
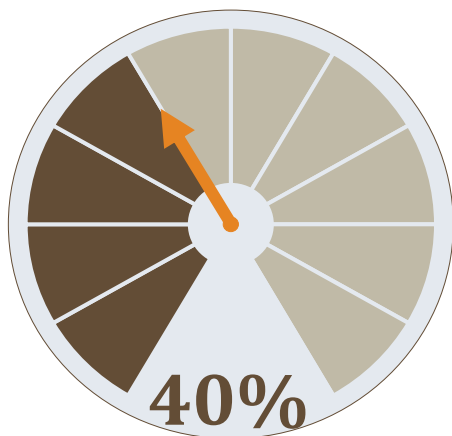
Διαδικασία κατανομής της διαφημιστικής δραστηριότητας του Ελληνικού Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

**Τροποποίηση
περίπτωσης β` του
άρθρου 9 του ν.
2328/1995**

**Τροποποίηση
παρ. 2 του
άρθρου 4 του π.δ.
261/1997**

Α' - Διαφάνεια

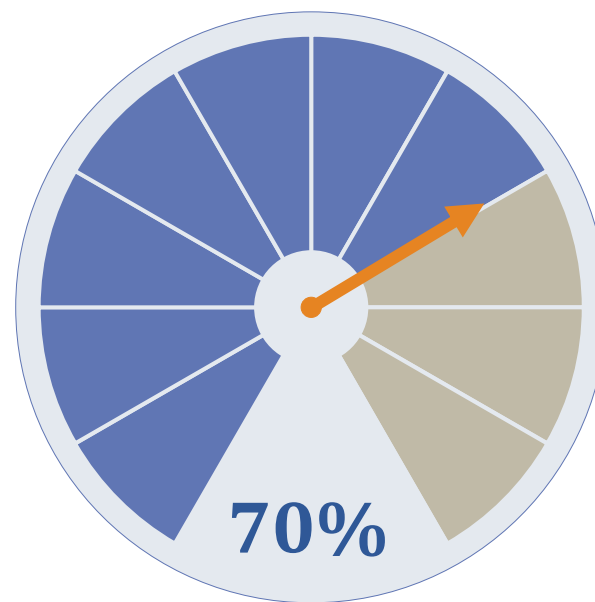
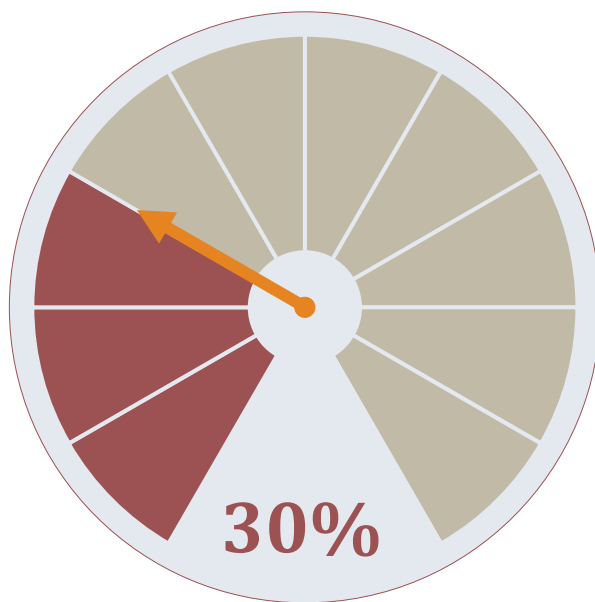
Η κατανομή διαφημιστικής δαπάνης στα μέσα θα γινόταν έτσι ώστε να ενισχύονται τα έντυπα και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης



Ποσοστά κατανομής της προϋπολογισμένης δαπάνης μεταξύ των έντυπων μέσων, ραδιοφώνου και τηλεόρασης, και δη το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10% ενώ η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%.

Α' - Διαφάνεια

Νέο καθεστώς ν. 4487/2017



οι ποσοτώσεις περιορίστηκαν μόνο ανάμεσα σε περιφερειακά και πανελλαδικά μέσα ενημέρωσης, με τουλάχιστον το 30% της δαπάνης να κατευθύνεται σε περιφερειακά μέσα, καταργώντας την ποσόστωση ανάμεσα στα είδη των μέσων ενημέρωσης.

Α' Διαφάνεια

Προϊσχύον καθεστώς

μεγαλύτερη διασπορά της κατανομής της δαπάνης, υποχρεωτικά διαφήμιση τουλάχιστον τρία μέσα (ποσόστωση σε έντυπα, ραδιόφωνα και τηλεόραση) ή ακόμα και τουλάχιστον έξι αν συμπεριλαμβάνονταν και πανελλαδικά μέσα (ποσόστωση περιφερειακού – κεντρικού μέσου για κάθε είδους μέσο).

Νέο σύστημα

κατάργηση των ποσοτώσεων ανά είδος του μέσου επικοινωνίας, διατήρηση της ποσόστωσης μεταξύ περιφερειακού – κεντρικού μέσου, η τασσόμενη υποχρέωση ποσόστωσης μπορεί να καλυφθεί με την ανάθεση διαφημιστικής προβολής σε ένα μόνο μέσο επικοινωνίας αρκεί αυτό να είναι περιφερειακό.

Β' Απλότητα και η σαφήνεια

Άρθρο 16 του ν. 4487/2017:

«όπου στις κείμενες διατάξεις γίνεται αναφορά σε νομαρχιακές εφημερίδες εφεξής νοούνται οι περιφερειακές εφημερίδες».

Ο ν. 3548/2007, ψηφισθείς προ του Καλλικράτη, το σύστημα των αναθέσεων δημόσιων καταχωρήσεων σε επίπεδο νομού. Μετά τον Καλλικράτη, οι αποφάσεις εκδίδονταν σε επίπεδο περιφερειακής ενότητας. Η πρόβλεψη αυτή δεν τροποποιήθηκε από τις άλλες διατάξεις του ν. 4487/2017.

Προβληματισμός αν από το επίπεδο της περιφερειακής ενότητας, μια εφημερίδα πλέον δικαιούνται δημοσιεύσεις που εκδίδονταν σε επίπεδο περιφέρειας.

Β' Απλότητα και η σαφήνεια

Άρθρο 24 του ν.4498/2017

Η εργοδοτική εισφορά ποσοστού 2% επί του ετήσιου κύκλου εργασιών υπολογίζεται επί του μέρους του κύκλου εργασιών που προέρχεται από αμιγή δραστηριότητα επιχείρησης ή εκμετάλλευσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας.

Αρκετές επιχειρήσεις ιδιοκτησίας περιφερειακού έντυπου μέσου επικοινωνίας δραστηριοποιούνται και στο χώρο των εκτυπωτικών εργασιών

Άμεσο ζήτημα εφαρμογής της διάταξης αφού τα τιμολόγια μιας επιχείρησης δεν συνδέονται με συγκεκριμένο ΚΑΔ

Ευχαριστώ πολύ