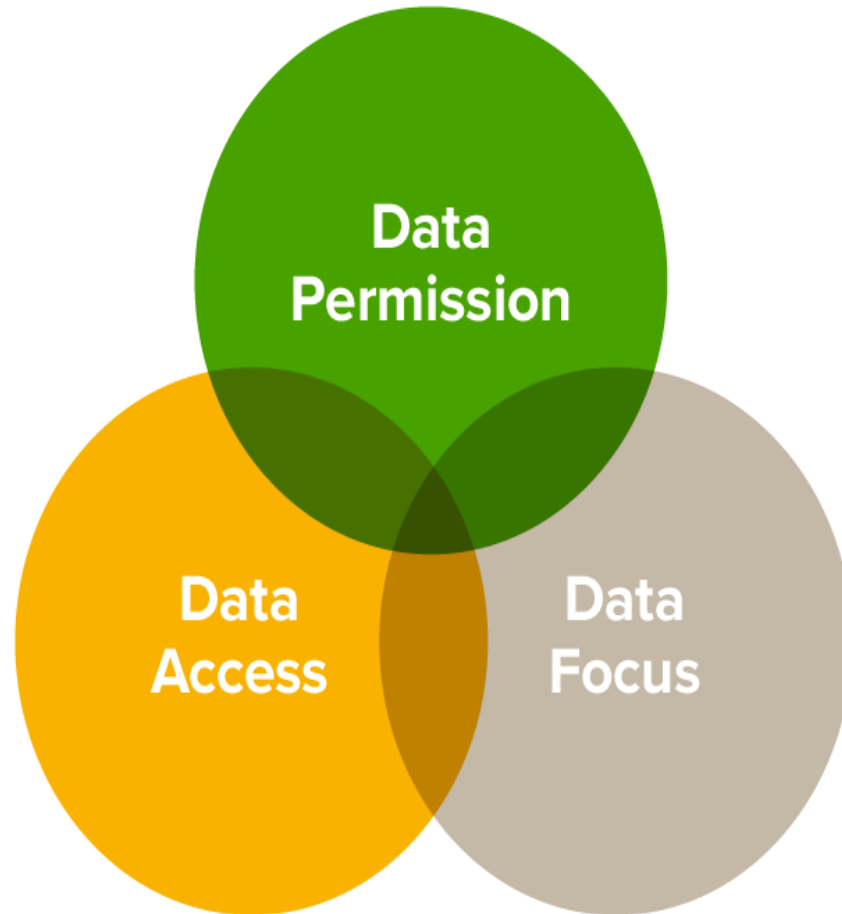




***GDPR και digital marketing:
μια νέα εποχή (email
marketing & cookies)***

Χρυσή Χρυσοχού,
Δικηγόρος,
LL.M. in Information Technology and Telecommunications Law

GDPR and Marketing





DIGITAL MARKETING

GDPR και E-privacy Directive

ΒΑΣΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑ:

πρέπει σύμφωνα με το Νέο Κανονισμό να λάβουμε εκ νέου συναίνεση απ' όλους για σκοπούς marketing της επιχείρησής μας;

GDPR

Προοίμιο σκέψη 171:

“Όταν η επεξεργασία βασίζεται σε συγκατάθεση δυνάμει της οδηγίας 95/46/ΕΚ, **δεν είναι αναγκαία νέα συγκατάθεση** του υποκειμένου των δεδομένων, εάν ο τρόπος με τον οποίο έχει δοθεί η συγκατάθεση είναι σύμφωνος με τους όρους του παρόντος κανονισμού, προκειμένου ο υπεύθυνος επεξεργασίας να συνεχίσει την επεξεργασία μετά την ημερομηνία εφαρμογής του παρόντος κανονισμού.



GDPR

- Νόμιμη βάση για κάθε επεξεργασία προσωπικών δεδομένων (άρθρο 6 GDPR)

- Προοίμιο σκέψη 47:

“Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπούς άμεσης εμπορικής προώθησης μπορεί να θεωρηθεί ότι διενεργείται χάριν έννομου συμφέροντος”.

Ένν. Συμφέρον ↔ δικαιώματα/ελευθερίες φορέων



Οδηγία 2002/58/ΕΚ (E-privacy Directive) LEX SPECIALIS

Νόμος 3471/2006

Άρθρο 11:

- OPT-IN**: για σκοπούς άμεσης εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών
- SOFT OPT-IN**: κτήση δεδομένων στο πλαίσιο της πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών ή άλλης συναλλαγής



E-PRIVACY REGULATION

Κείμενο υπό τελική διαμόρφωση:

- *δεν μεταβάλλει το καθεστώς του άρθρου 11 του Ν. 3471/2006*
- *προστατεύει τόσο το business direct marketing όσο και τους μεμονωμένους καταναλωτές*
- *εκτείνει το προστατευτικό του πεδίο στις προωθητικές ενέργειες μέσω social media, instant messaging και τις Over-the-Top ('OTTs') υπηρεσίες, όπως το Viber, το Skype κ.α.*



Οδηγία 2/2011

Α.Π.Δ.Π.Χ

Άρθρο 4 Οδηγίας

(συγκατάθεση για νόμιμη αποστολή email)

Προϋποθέσεις:

- 1) Φόρμα συμπλήρωσης email
- 2) Υποχρέωση επιβεβαίωσης email από την επιχείρηση
- 3) Αποστολή ενημερωτικού email στο χρήστη με τον σκοπό της επικοινωνίας και της προέλευσης αυτής, με δυνατότητα opt-out (unsubscribe)

EMAIL NEWSLETTERS

Text To Show Before Form:

NEVER MISS A POST!



Οδηγία 2/2011

Α.Π.Δ.Π.Χ

Άρθρο 4 Οδηγίας

(συγκατάθεση για νόμιμη αποστολή email)

Προϋποθέσεις:

- 4) Εναλλακτικά, αποστολή ενημερωτικού email στο χρήστη με τον σκοπό της επικοινωνίας και της προέλευσης αυτής, μαζί με ένα [hyperlink](#) προς επιβεβαίωση του email (double opt-in)
- 5) Συναίνεση αποθηκεύεται σε λίστα με αναγραφή ημερομηνίας και ώρας, το ίδιο και η ανάκληση αυτής



COOKIES

Μικρά αρχεία κειμένου, συνήθως κρυπτογραφημένα

Ρυθμίζονται από το Ν. 3471/2006

Κατηγορίες:

- 1) session cookies
- 2) persistent cookies
- 3) flash cookies (ή LSOs)
- 4) Secure cookies
- 5) third parties i.e. Google Analytics
- 6) Και άλλα...



COOKIES

Ποιες αλλαγές επιφέρει ο GDPR στην απαιτούμενη συναίνεση που πρέπει να εξασφαλίσουμε για τη χρήση των cookies;

Σκέψη 30 Προοιμίου GDPR: όσα cookies μπορούν να ταυτοποιήσουν έναν χρήστη μέσω των δεδομένων που συλλέγουν θεωρείται ότι συλλέγουν προσωπικά δεδομένα



COOKIES ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΝΕΣΗ

Νόμος 3471/2006, όπως τροποποιήθηκε, καθιέρωσε λήψη συναίνεσης για όλα τα μη απαραίτητα cookies.

Πρακτική:

- Εμφάνιση pop-up windows για λήψη συναίνεσης
- Εγκατάσταση cookies στον browser ταυτόχρονα με το pop-up window
- Συνέχιση περιήγησης στην ιστοσελίδα= σιωπηρή συγκατάθεση



COOKIES ΚΑΙ GDPR

Ο GDPR εφαρμόζεται **εμμέσως** →
Ρητή συγκατάθεση με δήλωση ή με
σαφή θετική ενέργεια στη χρήση
των cookies

Πρόβλημα:

Πως λαμβάνουμε συναίνεση για τα
cookies υπο το πρίσμα του GDPR;



COOKIES ΚΑΙ GDPR

Ρητή Συναίνεση:

- 1) Εμφάνιση pop-up window, με μήνυμα ότι η συνέχιση της περιήγησης στη σελίδα ισοδυναμεί με αποδοχή των cookies
- 2) Δίνοντας την επιλογή να απορρίψουν τη χρήση cookies πατώντας ένα κουμπί εύκολα και γρήγορα
- 3) Η μη απόρριψη= αποδοχή

ΌΜΩΣ ΥΠΟ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ



COOKIES ΚΑΙ GDPR

Προϋποθέσεις:

- 1) Το pop-up window να βρίσκεται σε εμφανές σημείο ώστε να μην αγνοηθεί από το χρήστη
- 2) Η ενεργοποίηση των cookies να μη συμπίπτει με την εμφάνιση του pop-up window, δίνοντας του τη δυνατότητα, είτε να κλείσει το αναδυόμενο παράθυρο, είτε να απορρίψει τα cookies



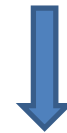
COOKIES ΚΑΙ ΝΟΜΙΜΗ ΒΑΣΗ

Νόμος 3471/2006 + GDPR

Συναίνεση + Συναίνεση;

Ή

Συναίνεση + Έννομο συμφέρον;



Λήψη μιας συναίνεσης



COOKIES ΚΑΙ E-PRIVACY REGULATION

Απλοποίηση πρακτικών για τα cookies:

- 1) Αποδοχή ή απόρριψη cookies από τον browser
- 2) Επιλογή εμφάνισης pop-up window στις ιστοσελίδες για λήψη συναίνεσης σε συγκεκριμένα cookies
- 3) Μη υποχρέωση λήψης συναίνεσης για cookies που δεν παρεμβαίνουν ιδιαίτερα στην ιδιωτικότητα των χρηστών (e-commerce cookies, third party cookies)



Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας!

ΧΡΥΣΗ ΧΡΥΣΟΧΟΥ
*Δικηγόρος, LL.M. in Information Technology and
Telecommunications Law*

E-mail: chrysi.chrysochou@gmail.com